



## BMW MENJADI LEAD CAR MAYBANK MARATHON 2022

Managing Director BMW Group Asia Lars Nielsen (kanan), President Director BMW Group Indonesia Ramesh Divyanathan (kiri) dan Director Operations Maybank Indonesia sekaligus Project Director Maybank Marathon 2022 Widya Permana (tengah) berbingkang saat seremonial serah terima kendaraan listrik BMW iX, BMW i4 dan MINI di Tangerang, Banten, Jumat (19/8). BMW Group Indonesia bersama dengan PT Bank Maybank Indonesia, Tbk. (Maybank Indonesia) melakukan serah terima rangkaian kendaraan BMW yang akan menjadi Lead Car di Maybank Marathon 2022 sebagai dukungan ajang marathon yang mendapatkan elite label road race marathon dari World Athletics dan rutin diadakan selama satu dekade ke belakang tersebut.

## Ekspor Naik 76%, Kemenperin Fasilitasi IKM Perhiasan Tembus Pasar Global

Kemenperin mencatat, nilai ekspor perhiasan Indonesia meningkat pada semester I tahun 2022 dibandingkan periode yang sama tahun 2021. Sepanjang Januari-Juni 2021, ekspor industri perhiasan Indonesia mencapai USD1,23 miliar. Angka tersebut melesat hampir dua kali lipat menjadi USD2,37 pada Januari-Juni 2022.

JAKARTA (IM) - Industri perhiasan menjadi salah satu sektor andalan dalam memacu perekonomian nasional melalui sumbangsih devisa dari capaian nilai eksportnya. Terbukti berdaya saing di kancah global, Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus mendorong peningkatan akses pasar bagi pelaku industri

perhiasan dan aksesoris agar eksportnya semakin meningkat. "Di tengah dampak pandemi Covid-19, nilai ekspor perhiasan Indonesia justru meningkat 76% dari USD1,47 miliar di tahun 2020 menjadi sebesar USD 2,59 miliar sepanjang 2021. Data Trademap.org menunjukkan, negara

dari Indonesia antara lain Swiss (35%), Amerika Serikat (26%), Uni Emirat Arab dan Hongkong (masing-masing 11%)," kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta, Jumat (19/8).

Kemenperin juga mencatat, nilai ekspor perhiasan Indonesia meningkat pada semester I tahun 2022 dibandingkan periode yang sama tahun 2021. Sepanjang Januari-Juni 2021, ekspor industri perhiasan Indonesia mencapai USD1,23 miliar. Angka tersebut melesat hampir dua kali lipat menjadi USD2,37 pada Januari-Juni 2022.

"Trademap.org juga menyatakan market share ekspor perhiasan Indonesia ke dunia pada tahun 2021 adalah sebesar 2,5% dan menempati urutan ke-14 dari seluruh negara eksportir produk perhiasan.

Market share ini naik dari tahun sebelumnya yang hanya mencapai 2%. Hal ini menunjukkan bahwa industri perhiasan Indonesia masih memiliki peluang untuk terus tumbuh dan berkembang dalam meningkatkan pangsa pasarnya," papar Agus.

Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka (IKMA) Kemenperin, Reni Yanita mengungkapkan, Indonesia memiliki potensi untuk terus menggenjot kinerja ekspor industri perhiasan dengan melihat kemampuan industri skala besar dan sedang yang mencapai 98 unit usaha, dengan lebih dari 21 ribu tenaga industri di dalamnya.

Salah satu upaya Kemenperin mendukung pertumbuhan industri perhiasan dalam negeri adalah memfasilitasi keikutsertaan pada

pameran berskala nasional dan internasional.

"Untuk menjaga momentum pertumbuhan ini, pemerintah tetap menjaga iklim usaha yang kondusif, salah satunya dengan memperbaiki rantai pasok industri perhiasan seperti mempermudah akses bahan baku," kata Reni saat Pembukaan Pameran Jakarta International Jewellery Fair (JIJF) 2022 di Jakarta, Kamis (18/8).

Upaya lainnya, yakni mendorong penurunan tarif bea masuk produk perhiasan di negara tujuan ekspor melalui pemanfaatan kerja sama perjanjian perdagangan internasional, termasuk mendukung adanya pameran produk perhiasan berskala internasional seperti IJF 2022. • dro



**BPR SUPRA**  
PULAUINTAN  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## MIND ID Kembangkan Sejumlah Aplikasi Digital

JAKARTA (IM) - BUMN Holding Industri Pertambangan MIND ID bersama anggotanya PT Aneka Tambang Tbk, PT Bukit Asam Tbk, PT Freeport Indonesia, PT Inalum (Persero) dan PT Timah Tbk berupaya mengoptimalkan implementasi digitalisasi dalam industri pertambangan. Saat ini Grup MIND ID tengah mengembangkan aplikasi digital di berbagai proses bisnis mulai dari pengelolaan limbah, eksplorasi, sistem informasi korporasi, dan sebagainya.

"Digitalisasi Industri Pertambangan telah menjadi salah satu aspek utama yang menjadi perhatian perusahaan. Transformasi operasional secara bertahap menjadi digital dilakukan untuk memberikan nilai tambah di seluruh rantai proses penambangan dan pengolahan mineral. Selain itu upaya tersebut juga bertujuan untuk mewujudkan aktivitas operasional yang optimal sekaligus efisien," kata Direktur Utama MIND ID Hendi Prio Santoso dalam keterangan tertulis, Jumat (19/8).

Hendi menerangkan aplikasi digital yang dikembangkan

bertujuan untuk memaksimalkan proses bisnis dan kegiatan operasional perusahaan. Proses yang efisien, lanjutnya, sejalan dengan komitmen pelaksanaan pilar keberlanjutan MIND ID yakni *smart mining* serta bentuk komitmen pelaksanaan praktik pertambangan yang baik (*good mining practices*).

Di bidang eksplorasi pertambangan, saat ini MIND ID sedang mengembangkan aplikasi bernama Geologging yang mampu mempercepat kalkulasi sampel hasil proses eksplorasi di wilayah pertambangan. Aplikasi ini memanfaatkan teknologi *machine learning* dan Artificial Intelligence (AI) yang dapat meminimalisir kesalahan pencatatan data, meningkatkan proses *data collecting* dan memaksimalkan aktivitas pengeboran. Aplikasi ini diujicoba di PT ANTAM Tbk.

Di bidang pengelolaan lingkungan, MIND ID mengembangkan aplikasi MASTERMINE yang mampu mengolah, memonitor, dan mengontrol sistem pengolahan air limbah tambang secara daring. • dot

## Neraca Pembayaran Surplus US\$2,4 Miliar pada Kuartal II 2022

JAKARTA (IM) - Bank Indonesia (BI) mencatat Neraca Pembayaran Indonesia (NPI) surplus US\$2,4 miliar pada kuartal II 2022, yang menopang terjalannya ketahanan eksternal. Kinerja NPI tersebut meningkat setelah mengalami defisit US\$1,8 miliar pada kuartal sebelumnya.

"Peningkatan kinerja NPI tersebut didukung oleh surplus transaksi berjalan yang meningkat dan perbaikan defisit transaksi modal dan finansial," kata Direktur Eksekutif Departemen Komunikasi BI Erwin Haryono dalam keterangan resmi di Jakarta, dilansir dari Antara, Jumat (19/8).

Dengan perkembangan tersebut, posisi cadangan devisa pada akhir Juni 2022 mencapai US\$136,4 miliar, setara dengan pembiayaan 6,4 bulan impor dan pembayaran utang luar negeri pemerintah, serta berada di atas standar kecukupan internasional.

BI juga mencatat transaksi berjalan surplus sebesar US\$3,9 miliar atau 1,1 persen dari Produk Domestik Bruto (PDB) pada kuartal II 2022, naik signifikan dari capaian

surplus pada kuartal sebelumnya 0,4 miliar dolar AS atau 0,1 persen dari PDB.

Kinerja transaksi berjalan tersebut terutama didukung oleh peningkatan surplus neraca perdagangan nonmigas beriringan dengan harga komoditas global yang tetap tinggi.

Di sisi lain, defisit neraca perdagangan migas meningkat, dipengaruhi oleh kenaikan impor merespons peningkatan permintaan seiring dengan kenaikan mobilitas masyarakat, serta tingginya harga minyak dunia.

Lebih lanjut defisit neraca pendapatan primer dan neraca jasa juga mengalami peningkatan sejalan dengan akselerasi aktivitas ekonomi domestik dan pembayaran imbal hasil investasi pada periode laporan.

Sementara itu transaksi modal dan finansial pada kuartal II 2022 tercatat defisit sebesar US\$1,1 miliar atau 0,3 persen dari PDB, membaik dibandingkan dengan defisit US\$2,1 miliar atau 0,7 persen dari PDB di kuartal sebelumnya. • hen

## Tasty Snack Indonesia Hadir sebagai Platform E-commerce Khusus untuk Snack Mancanegara

JAKARTA (IM) - Tasty Snack Indonesia merupakan platform e-commerce yang menjual snack dan minuman dengan lebih dari 200 varian snack yang populer dan unik dari mancanegara, terutama dari negara-negara Asia, seperti Jepang, Korea, Singapura, Thailand, dan lain-lain.

Tasty Snack Indonesia merupakan perluasan usaha dari Tasty Snack Asia yang berbasis di Singapura.

Awal mula didirikannya Tasty Snack Asia pada April 2020, karena Elaine Soh (Founder) melihat adanya perubahan pola konsumsi masyarakat sebagai dampak dari pandemi Covid-19.

Kebiasaan orang berbelanja snack di Supermarket berubah menjadi belanja online karena keharusan untuk menjaga jarak dan menghindari kerumunan di tempat-tempat umum.

Selain itu, kebijakan pembatasan kegiatan masyarakat selama masa puncak pandemi Covid-19 juga semakin merenggangkan hubungan antar relasi.

Sebagai jembatan untuk merekatkan kembali hubun-



Jenny, CEO Tasty Snack Indonesia.

gan, orang saling mengirimkan barang sebagai bentuk perhatian. Oleh karena itu Tasty Snack juga memiliki beragam pilihan snack gift box yang dilengkapi dengan kartu ucapan personal dan Spotify song list yang bisa didengarkan saat menikmati snack.

Setelah 2 tahun beroperasi di Singapura dan menjadi partner untuk banyak perusahaan ternama seperti UOB, Shopee, Walt Disney, Toyota, serta lebih dari 250 perusahaan lain, Tasty Snak berekspansi ke Indonesia

sejak bulan Mei 2022, melalui platform [www.tastysnack.id](http://www.tastysnack.id)

"Kami melihat potensi yang sangat besar di Indonesia, dengan market yang masih bertumbuh positif. Pada tahun 2021 pertumbuhan distribusi snack di Indonesia mencapai angka 8% dan diprediksi tumbuh 6% di tahun 2022. Khususnya penjualan snack secara online potensi pertumbuhannya bahkan mencapai 25% sampai 5 tahun ke depan, sejalan dengan meningkatnya transaksi belanja online secara nasional," ujar Jenny, CEO Tasty Snack

Indonesia, dalam konferensi pers di Jakarta, Jumat (19/8).

Selain itu, konsumen snack Indonesia didominasi oleh kaum milenial dengan rentang usia 18-34 tahun, yang merupakan pengguna aktif media sosial, sehingga mendapat banyak informasi mengenai trend produk makanan atau snack baik dari dalam maupun luar negeri. Mereka juga tidak takut mencoba hal-hal baru dan unik, sehingga merupakan target market yang sangat potensial,

"Hadirnya Tasty Snack

Indonesia kami harapkan memenuhi kebutuhan konsumen atas snack-snack yang unik, populer dan sedang menjadi trend. Tasty Snack juga memiliki snack eksklusif yang hanya dipasarkan melalui website kami yaitu YUM Keripik Tempe, YUM Emping dan YUM Kerupuk Udang, yang merupakan produk asli khas Indonesia dan sudah memperoleh sertifikasi HALAL dari MUI," tambah Jenny

Untuk partner korporasi, Tasty Snack Indonesia juga memberikan layanan customised gift box, office pantry operator, office pantry styling, atau event booth untuk acara-acara spesial seperti Gala Dinner Tokoplas "Customer Loyalty Program" yang saat ini sedang berlangsung.

Untuk memperoleh informasi lebih lanjut mengenai produk serta layanan dari Tasty Snack Indonesia bisa mengirimkan email ke: [askus@tastysnack.id](mailto:askus@tastysnack.id). • kris

## Sinar Mas Land Selenggarakan Diseminasi Pengembangan Sekolah Berhati di Tangerang

BSD CITY (IM) - Dalam rangka membangun ekosistem pendidikan untuk sumber daya manusia yang berkualitas, Sinar Mas Land melalui PT Bumi Serpong Damai Tbk menyelenggarakan diseminasi implementasi Sekolah Berhati. Program ini diinisiasi sebagai pendukung dari pelaksanaan kurikulum Merdeka Belajar melalui penciptaan karakter seluruh warga sekolah untuk peduli terhadap lingkungan.

Diseminasi Sekolah Berhati ini merupakan kegiatan tindak lanjut dari *workshop* atau pelatihan *Training of Trainer* (ToT) bagi para pendidik. Kegiatan tersebut telah dilaksanakan sejak 25 Juli-5 Agustus 2022 pada empat titik lokasi yang berada di wilayah Kabupaten Tangerang yakni SMK Islam Insan Mulia, Yayasan Bina Insan Kamil, SMP Negeri 02 Curug, dan GSG Diklat Penda Kitri Bakti Gemilang.

Diseminasi Sekolah Berhati merupakan bagian dari program Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan di bidang pendidikan. Pelatihan diseminasi diikuti 500 tenaga pendidik mulai dari pengawas, kepala sekolah, dan guru setingkat SD/MI, SMP/MTS, SMA/SMK/MI yang berada di wilayah Kota Tangerang Selatan dan Kabupaten Tangerang.

Acara ini turut dihadiri oleh Syaifulah (Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Tangerang), Wahyu (Kepala Bidang Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Tangerang), Ilyas (Kepala Bidang Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Tangerang), dan Bukhari (Kepala Sub-Bidang Bendahara, Badan Perencanaan, dan Pembangunan Daerah Kabupaten Tangerang).  
Managing Director Presi-



Sinar Mas Land melalui PT Bumi Serpong Damai Tbk menyelenggarakan diseminasi implementasi Sekolah Berhati bagi empat institusi pendidikan yang berada di wilayah Kabupaten Tangerang yakni SMK Islam Insan Mulia, Yayasan Bina Insan Kamil, SMP Negeri 02 Curug, dan GSG Diklat Penda Kitri Bakti Gemilang.

selaras dengan kurikulum Merdeka Belajar dari pemerintah, Sekolah Berhati dikembangkan untuk membudayakan nilai-nilai berakhlak mulia, sehat dan inovatif yang

bertujuan untuk meng-

ubah pola pikir dan kebiasaan perilaku warga sekolah melalui peningkatan kualitas para guru serta mengembangkan karakter positif bagi siswa dalam mendorong transformasi seko-

lah untuk mencetak generasi bangsa yang cerdas dan peduli terhadap lingkungan," kata Dony dalam keterangannya.

Sekolah Berhati sebagai platform pendidikan telah dikembangkan dan diimplementasikan ke sejumlah sekolah dan madrasah di wilayah Kota Tangerang Selatan dan Kabupaten Tangerang. Sekolah Berhati dinilai memiliki karakteristik utama pendidikan yakni mendukung pemulihan pembelajaran, pengembangan *soft skills*, pembentukan karakter, fokus pada materi esensial dan fleksibilitas bagi guru untuk melakukan pembelajaran yang sesuai dengan kemampuan peserta didiknya.

Program ini mendukung tenaga pendidik dalam menciptakan sarana pembelajaran menjadi lebih kreatif dan inovatif, serta berorientasi pada upaya *green productivity* yang merupakan aspek utama dalam

pengembangan sekolah ramah lingkungan.

Diseminasi berikutnya akan dilanjutkan ke wilayah Kota Tangerang Selatan, dengan menjangkau 500 sekolah tingkat Raudhatul Athfal (RA) atau setingkat Taman Kanak-kanak (TK), SD, dan SMP. Pada 2 Agustus 2022 lalu, Dinas Pendidikan & Kebudayaan Kota Tangerang Selatan telah meluncurkan Sekolah Berhati untuk diterapkan sebagai program wajib dalam kegiatan belajar mengajar.

Acara *grand launching* diriesmikan oleh Dadang Raharja (Asisten Daerah 1 Kota Tangerang Selatan) dan Deden Deni (Kepala Dinas Pendidikan & Kebudayaan Kota Tangerang Selatan), serta Dony Martadisata (Managing Director President Office Sinar Mas Land) di Kantor Pemerintah Kota Tangerang Selatan. • vit